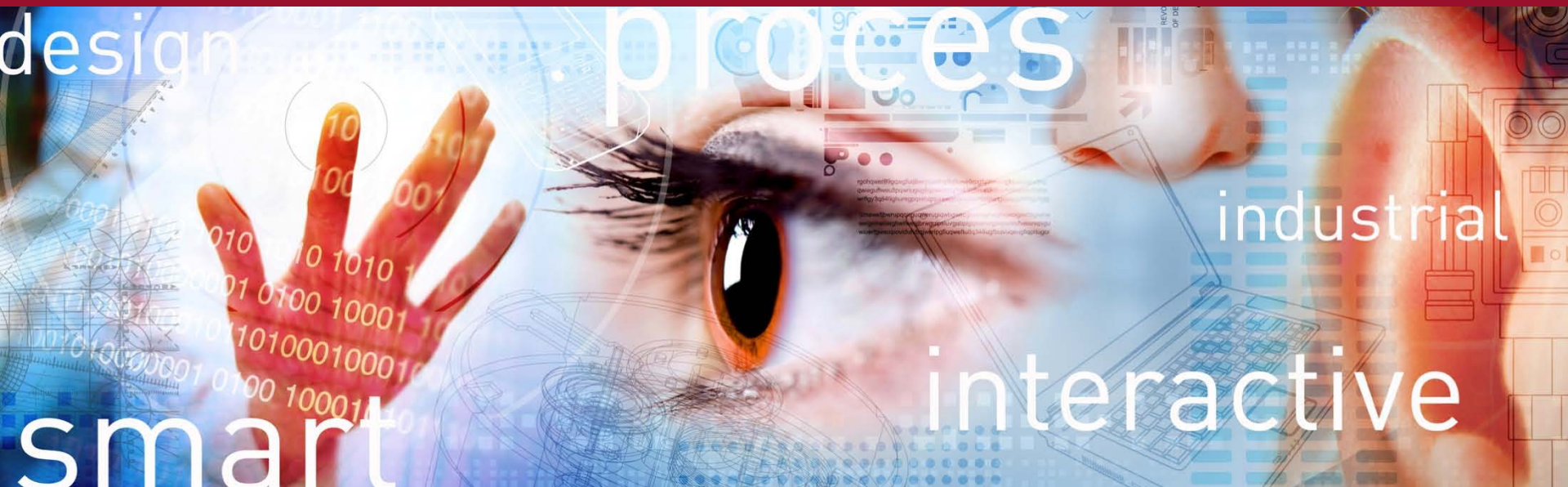


Future Store

de (ambient) winkel van de toekomst en de (social) shopper van de toekomst



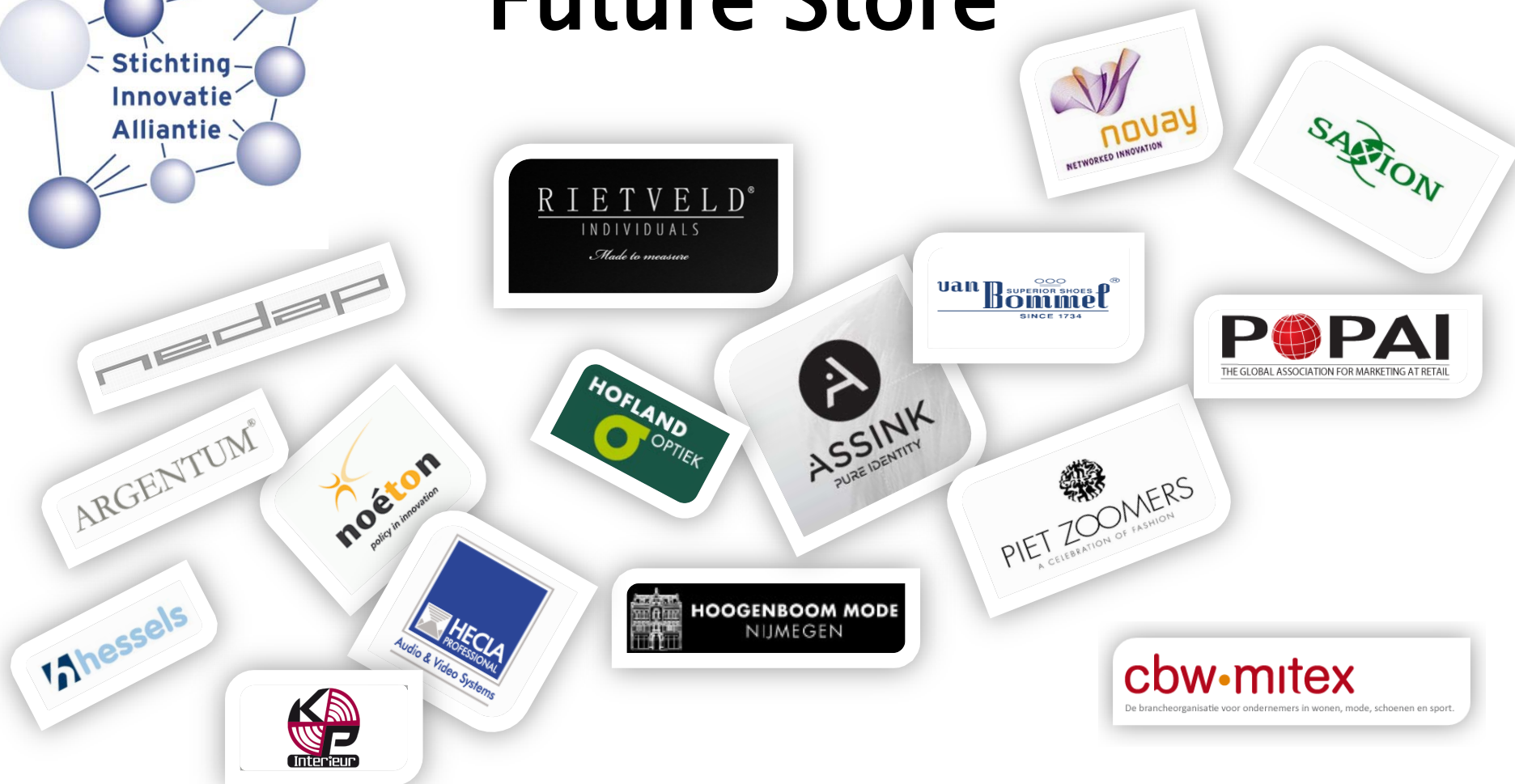
Wouter Teeuw
NIOC, Heerlen, 7 april 2011
Kom verder. Saxion.



Kom verder. Saxion.



Future Store



Research

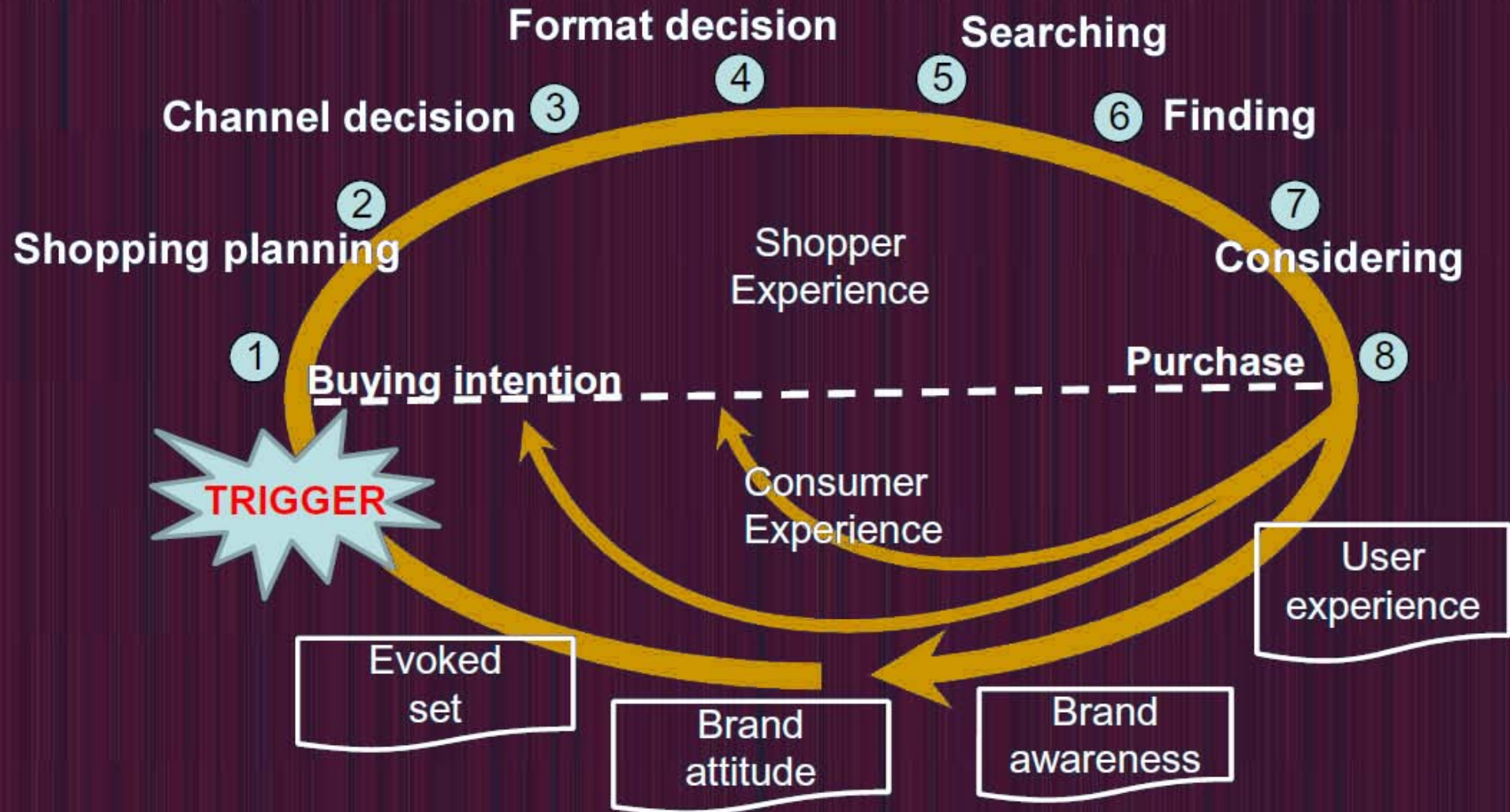
Shopper process (retailer)

Social media (consumer)

Visualisation (shop)



Shopper Decision Cycle[®]



Kom verder. Saxion.



Fall'10

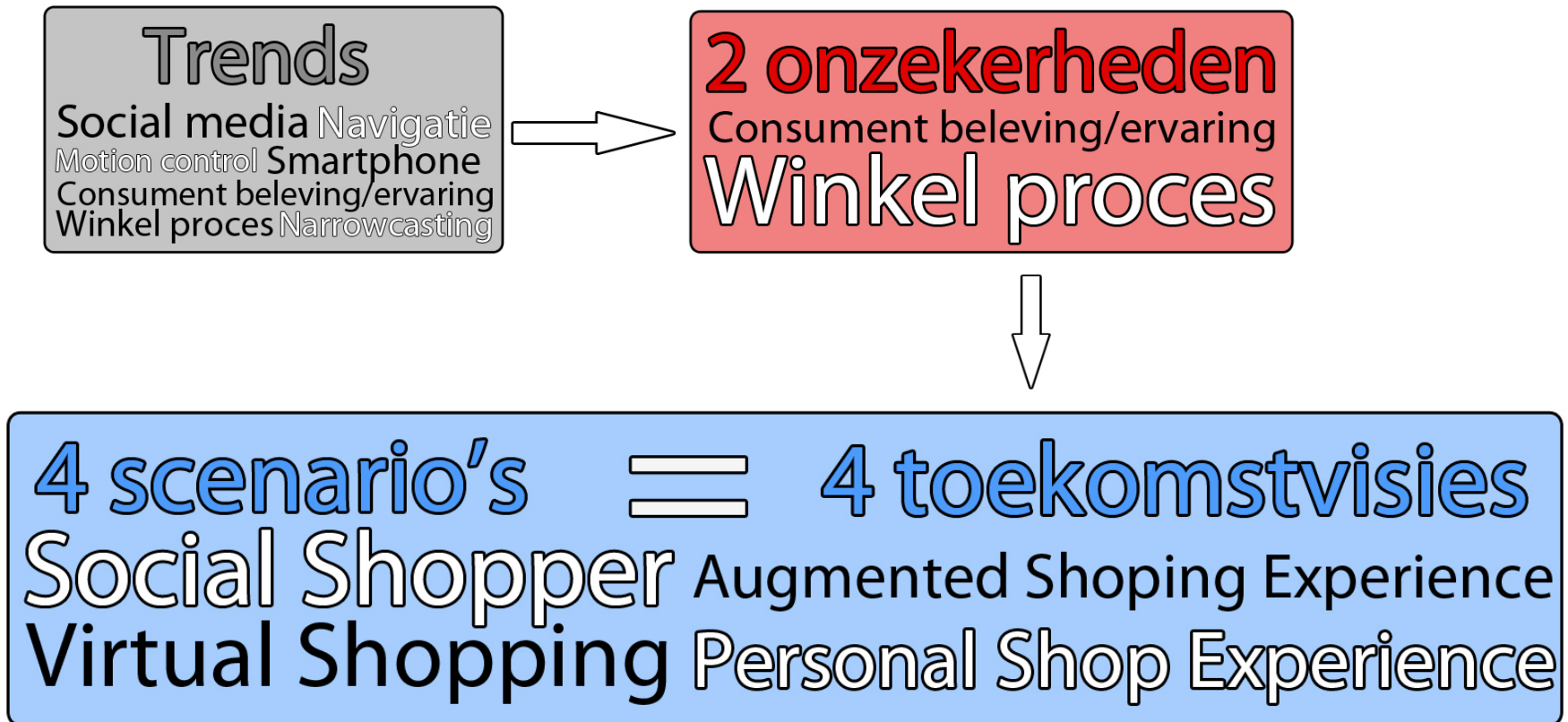


Spring'11

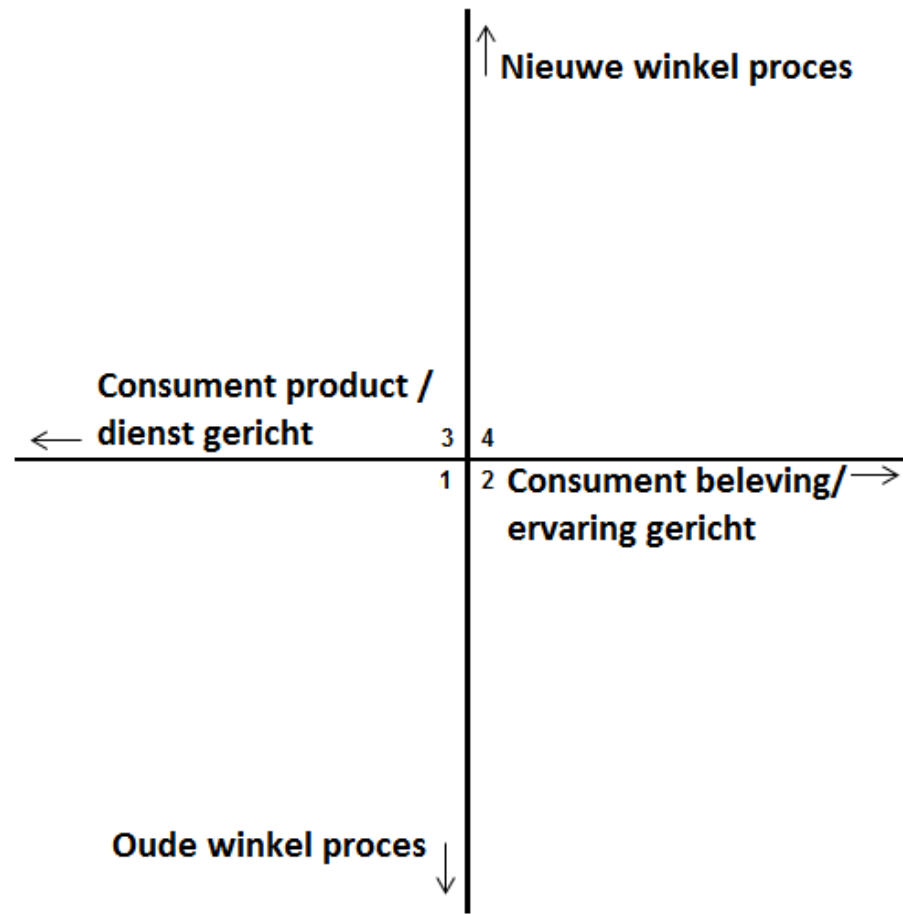


Fall'11

Minor Aml: Scenario aanpak



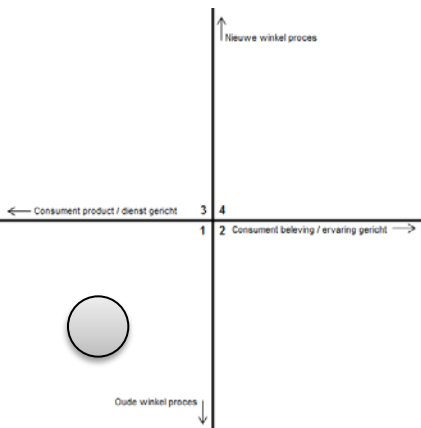
Scenario framework



Scenario 1



“Virtual Shopping”



Kom verder. Saxion.



Kom verder. Saxion.

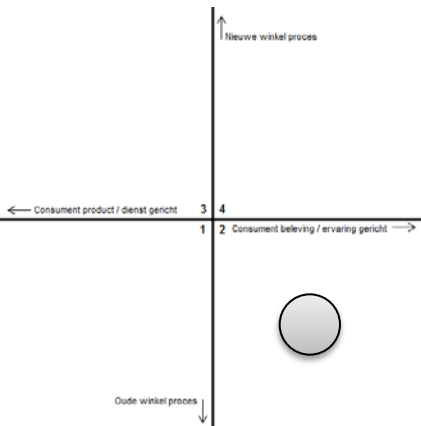


SAXION

Scenario 2



“Personal Shop Experience”

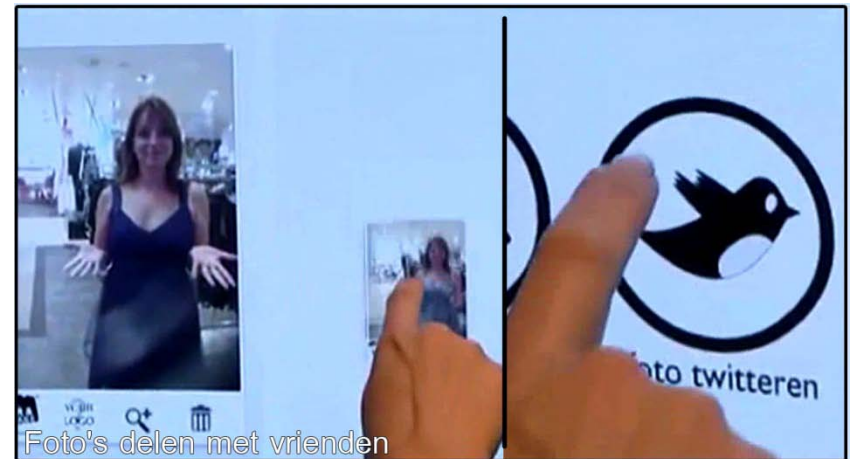
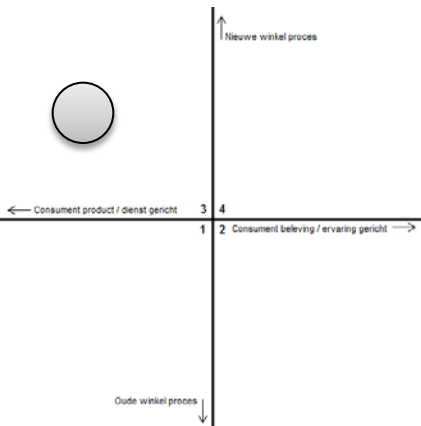


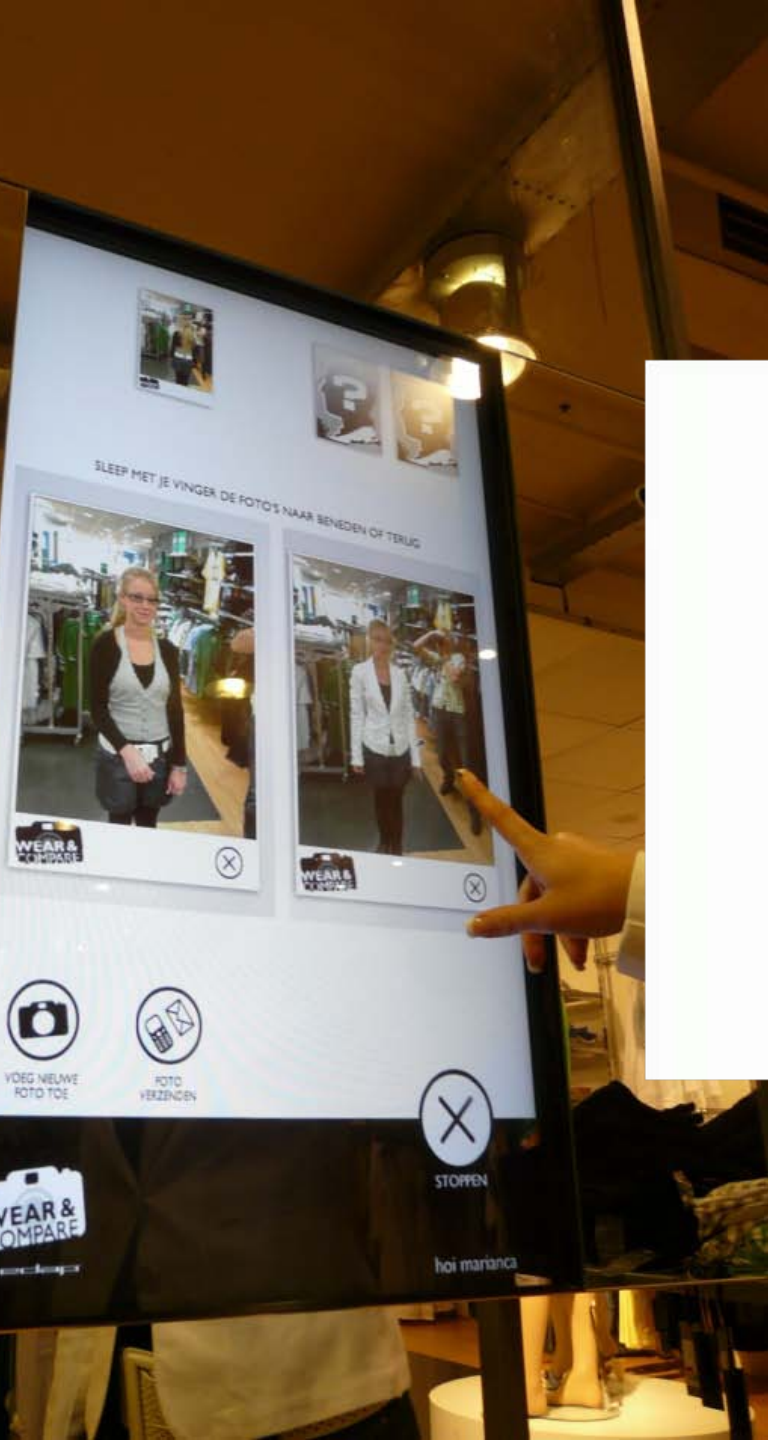


Scenario 3



"Social Shopper"





[Home](#) ▶ [Shop](#)


- Laarzen Minnetonka € 149.95 ✕
- Sjaal Sarlini € 16.99 ✕
- Armband Stylists-own € 16.99 ✕
- Tas Hilfiger-Denim € 19.99 ✕
- Armband Stylists-own € 12.99 ✕
- Jurk Kling € 39.99 ✕
- Complete look € 256.90 ✕

[Show outfit](#)
[LEFT](#)
[RIGHT](#)
[TERUG](#)
[WISSEN](#)
[OPSLAAN](#)


Stylists-own

[Info](#)

€ 39.99



Pieces

[Info](#)

€ 16.99



Pieces

[Info](#)

€ 16.99



Kling

[Info](#)

€ 39.99



Kling

[Info](#)

€ 39.99



Diesel

[Info](#)

€ 69.99



Minnetonka

[Info](#)

€ 149.95



Minnetonka

[Info](#)

€ 149.95



Gestuz

[Info](#)

€ 44.95

263 items

[Vorige](#)
[2](#)
[3](#)
[4](#)
[Volgende](#)

CATEGORIE

SHOP

MERK

ACHTERGROND

Geen

Studio

Park

Office

Fashion Wallpaper

Warehouse

Subway

Catwalk

Fashion Designer

Room

Skyline

Etalage

Paris Shop

London Square

Subway Orange II



Jas Supertrash € 159.95

Top 5 Preview € 57.95

Spijkerbroek Wrangler € 92.89

Hakken Friis & Company € 134.95

Complete look € 445.74

lovely look

basic but beautifullll

Gestyled door anique
2 dagen geleden

PAS DEZE LOOK

This look has been viewed 17 times

♥ 3 personen vinden dit leuk | [vind ik leuk](#)

✉ Email deze look

f Deel op Facebook

t Deel op Twitter

Meer looks van anique



Items in deze look



Jacket Edge, Supertrash

Ga jij voor de Bold Shoulder trend a la Balmain? Dan is Jacket Edge echt iets voor jou! Deze jas van imitatieleer heeft sterke schouders met motorlook, sluit met een enkele knoop en een riem met gesp. For fashionistas only! De maten vallen normaal. 65% katoen, 35% polyester

Probeer dit item

€ 159.95

[Naar de shop](#)

Schrijf een reactie



Tanktop Fiftyfive, 5 Preview

Katoenen racerback tanktop met een lichte stretch. Maak een style statement met deze Chanel-rijt. Combineer met pastel jeans voor een

Sign Up

MimicMe is on Facebook

Sign up for Facebook to connect with MimicMe.

MimicMe

Like

Wall

Info

Photos

Discussions

MimicMe + Others

MimicMe

Just Others



MimicMe Love UK dresses too? just added some cool #topshop dresses on <http://www.mimicme.com/?page=shop> <---- check it out!

www.mimicme.comwww.mimicme.com

January 14 at 12:41am · Comment · Like



MimicMe Look of the day! <http://www.mimicme.com/?page=gallerydetail&id=373>

www.mimicme.comwww.mimicme.com

January 6 at 6:45am · Comment · Like



MimicMe Not an average dress:What do you think of this #antik dress: <http://alturl.com/ee42> . ALSO try it on your own model: <http://alturl.com/nnmp>

**Welikefashion.com - Dress Yael by Antik Batik**alturl.com

We Like Fashion! Dress Like a Celeb. Shop online for the latest fashion collections. - Dress Yael by Antik Batik

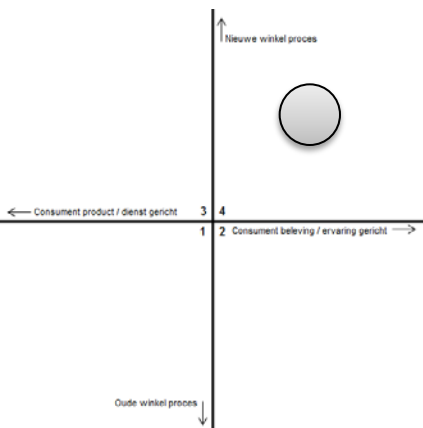
January 5 at 7:20am · Comment · Like

InformationFounded:
2008**58 People Like This**Peter
JanssenSelmar de
RooJennifer
MMstylis
t

Scenario 4



“Augmented Shopping Experience”



Kom verder. Saxion.



Virtuele catwalk als paspop

A background image showing a person's hands sorting through a rack of clothes. The person is seen from the back, with their hands reaching into a rack filled with various shirts and sweaters hanging on wooden hangers. The scene is slightly out of focus, emphasizing the text overlay.

Ervaringen

Research aan HBO?

- **Literatuurstudie**
- **Individueel versus groep**
- **Methodisch**
- **Boven de materie staan**

Kom verder. Saxion.

www.saxion.nl/futurestore

[Nederlands](#) | [English](#) | [Deutsch](#)

[sitemap](#) | [printversie](#) | [site info](#) | [disclaimer](#)

Saxion

Welkom

Partners

Downloads

Contact



Kenniscentrum Design en Technologie

[Future Store](#) > **Welkom bij Future Store**

[Saxion home](#)

[Welkom bij Future Store](#)
[Consortium en partners](#)

[Doelstelling](#)
[Organisatie](#)

[Winkelproces](#)
[Social Media](#)
[Visualisatie en interactie](#)

Welkom bij Future Store



Wat betekent een veranderend wereldbeeld richting sociale media voor het (koop)gedrag van de consument, en daarmee voor het concept en inrichting van de retailer in relatie tot visuele en virtuele representatie.

Dat is de centrale onderzoeksvraag van het project Future Store, waarin het Saxion Kenniscentrum Design en Technologie samenwerkt met het regionale MKB.

Bijvoorbeeld: op internet kun je tevoren al artikelen zien, en via sociale media worden reviews geplaatst en aanbevelingen gedaan. Klanten kunnen vanuit de winkel foto's sturen naar vrienden. Op interactieve schermen kun je zien hoe iets je staat, of via deze schermen kunnen impliciet of expliciet aanbevelingen worden gedaan.

N