

Titel: BM-lab: een nieuw leerplatform voor ondernemerschap en innovatie

Subtitel: Onderwijs, ondernemen en innovatie: Drie handen op één buik

Auteur(s)

Persoon: Henk Bohlander

Geslacht: Man

Initialen: J.H.

Functie: Business developer, ondernemer, en docent “““ondernemen en innovatie”

Organisatie: NewBiz

Doelgroep

Omschrijving deelnemer: Docent, Ontwikkelaar, Beleidsmaker, Beleidsmaker, Marktpartijen

Sector: Alle sectoren: PO, VO, MBO, HBO, WO (Combinatie)

Type: Alle opleidingen: Reguliere opleiding, Particuliere opleiding, Bedrijfsopleiding (Combinatie)

Hoofdthema: ICT in Bedrijf en Beroep

Thema: ICT toepassingen of toepassingen in ICT

Opmerking: Het onderwerp is ook toepasbaar binnen de volgende thema's:

- ICT-Onderzoek
- Externe verantwoording
- Media en ICT

Bijdragetype: Presentatie en/of posterpaper

Werkvorm: Presentatie of combinatie (in overleg)

Kernbegrippen: leerplatform, webapplicatie, ondernemerschap, innovatie, e-learning

Samenvatting

Op basis van onderwijservaringen binnen de Hogeschool Arnhem en Nijmegen, in het vakgebied ondernemerschapsonderwijs, wordt momenteel een nieuw onderwijsplatform ontwikkeld van waaruit studenten kunnen leren ondernemen.

Didactische inzichten en technische ontwikkelingen worden meegenomen om dit platform onderscheidend te laten zijn. Het platform dient meerdere doelen: een omgeving waarop informatica-studenten leeropdrachten uitvoeren, een technisch platform dat groeit in functionaliteit, alsmede een omgeving om nieuwe onderwijsmodi binnen het onderwijs uit te testen, bijv. collaboratie, sharing en peer-review. Hiertoe wordt samengewerkt tussen een privaat initiatief en de informatica afdeling van de HAN.

In de presentatie wordt de achtergrond en status belicht.

Inhoudelijke toelichting

Ondernemerschap en ondernemendheid worden op vele manieren gestimuleerd, ook binnen het onderwijs. Deze opleidingen zijn gericht op het ontwikkelen van persoonlijke vaardigheden en het opstellen van een ondernemingsplan.

De lesmethoden zijn in de regel traditioneel: leeswerk (boeken, readers, artikelen), colleges en (oefen)opdrachten al of niet in projectvorm. In toenemende mate zijn studenten echter georiënteerd op digitale informatievergaring: ze kopen geen boeken meer en/of lezen ze niet en halen hun informatie van internet.

Daarnaast is er geen of beperkte ruimte voor differentiatie: iedere student doorloopt hetzelfde programma.

Om op bovenstaande in te spelen is het private initiatief geboren om een webapplicatie te ontwikkelen voor het leren ondernemen. Vanuit hun eigen dashboard kunnen studenten de regie voeren over hun ontwikkeling, kan men interacteren, elkaar beoordelen en beoordeeld en beoordeeld worden. Zowel een learning track, action track als review track worden hierin opgenomen, uitmondend in een ondernemingsplan.

Deze applicatie zal tevens dienen als leerplatform: nieuwe (internet)technologieën en nieuwe functionaliteiten kunnen worden gestest en beoordeeld. Denk aan gamification elementen, social media componenten (sharing), en collaboration en cocreatie. Maar denk ook aan een mogelijkheid waarbij een student vanuit de applicatie een coachingsgesprek op afstand kan aanvragen.

Toehoorders worden uitdrukkelijk uitgenodigd te reageren.

Aanvulling

Nader in te vullen (na overleg).