

# Rutger Verhoeven

Hoofd Nieuwe Media VARA

**Twitter:** @MagicGnoe

**LinkedIn:** [nl.linkedin.com/in/rutgerverhoeven](https://nl.linkedin.com/in/rutgerverhoeven)

**Mail:** [rutger.verhoeven@vara.nl](mailto:rutger.verhoeven@vara.nl)

# NIOG 2013

MEETING THE FUTURE



# de toekomst van digitale media



horseless carriage

# de toekomst van digitale media



google glasses



# de toekomst van digitale media



Apple Smart Watch

# de toekomst van digitale media



iPad mini

# de toekomst van digitale media





# de toekomst van digitale media

distributie

mobiel

social

curatie / vindbaarheid

concepts / branding

community

online agents / selecties

engagement

gamification

seconds screen





# de toekomst van digitale media

distributie

mobiel

social

curatie / vindbaarheid

concepts / branding

community

online agents / selecties

engagement

gamification

seconds screen

## gemak





# de toekomst van digitale media





# de toekomst van digitale media



tweede scherm

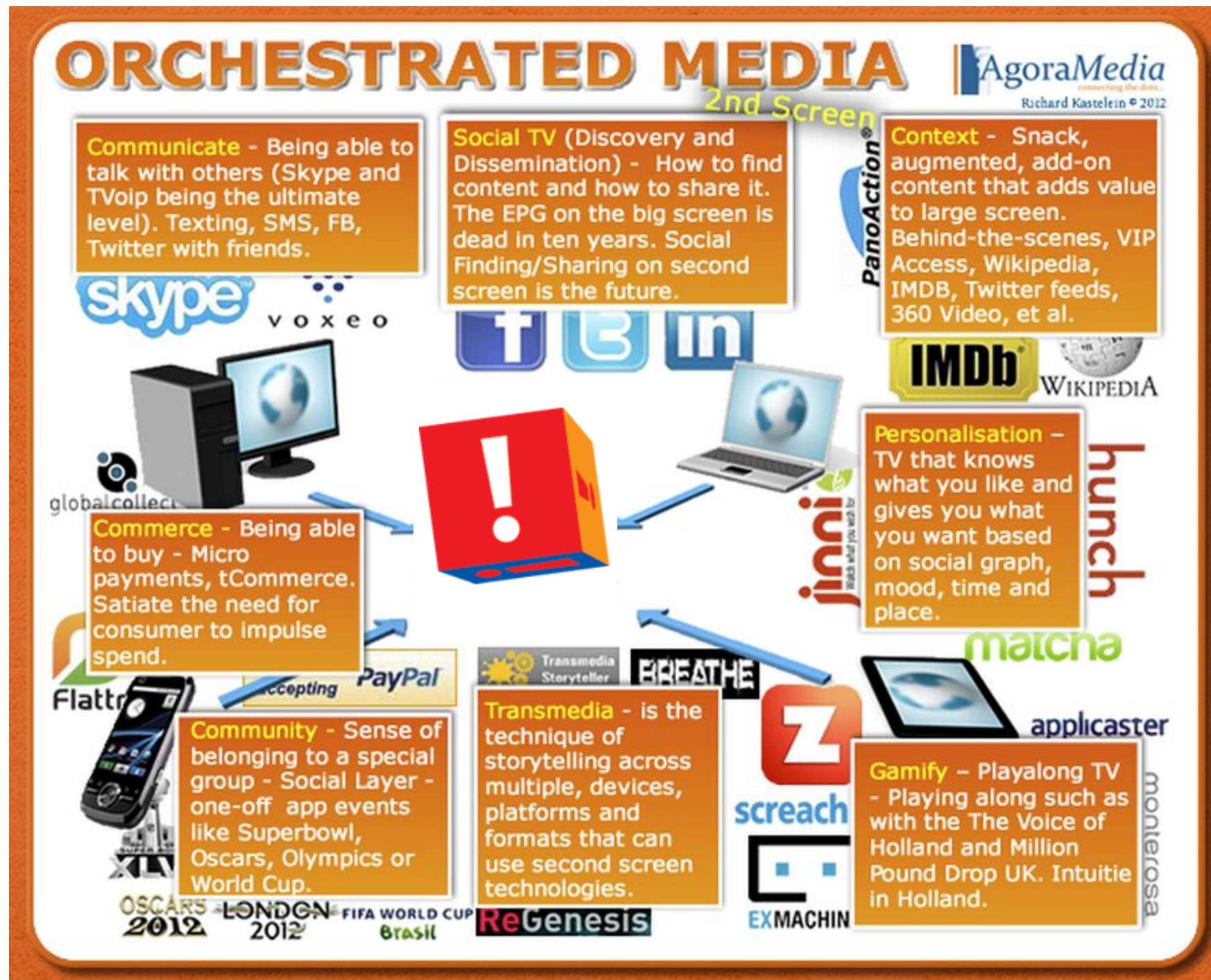


# de toekomst van digitale media



spg's

# de toekomst van digitale media



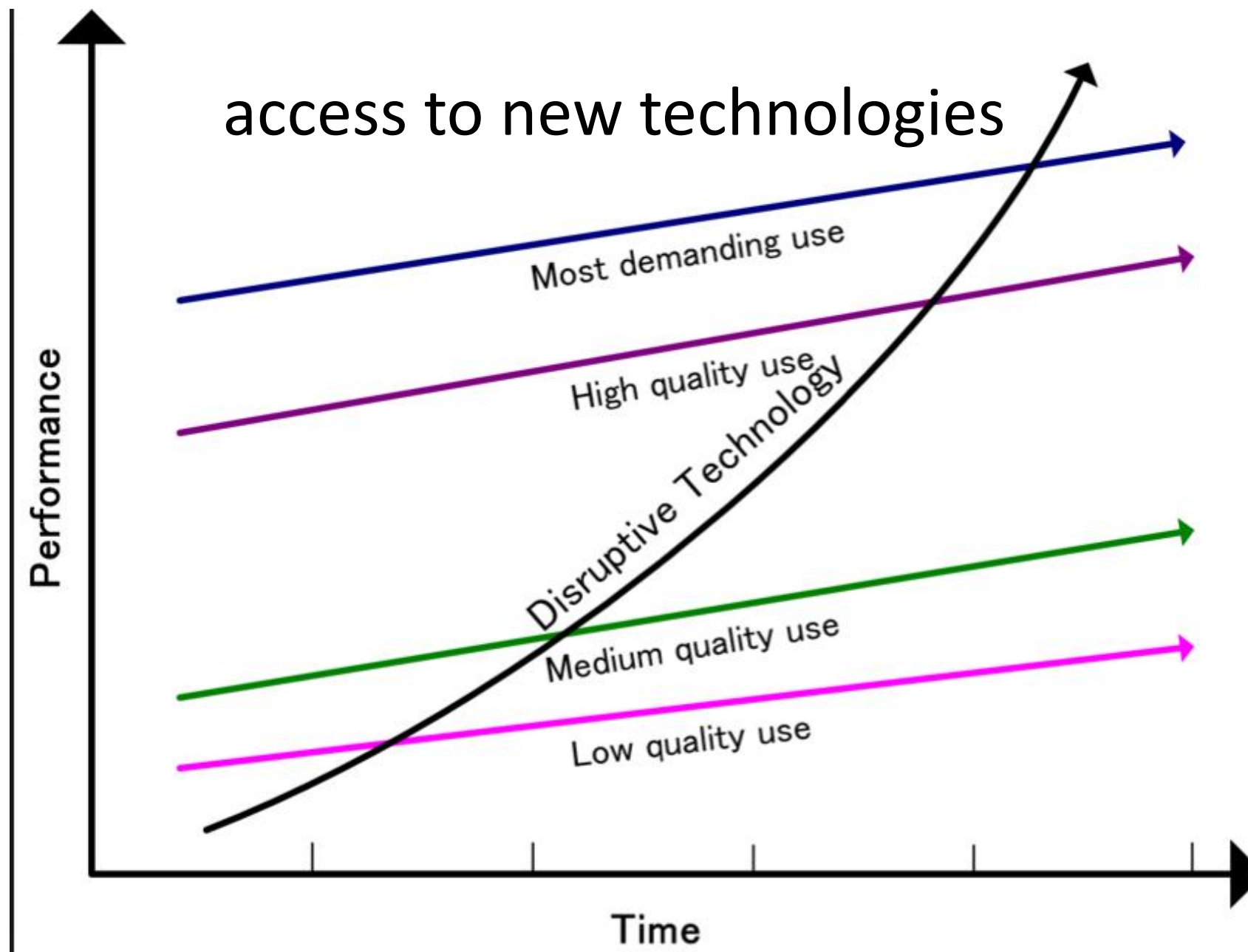


# de toekomst van digitale media



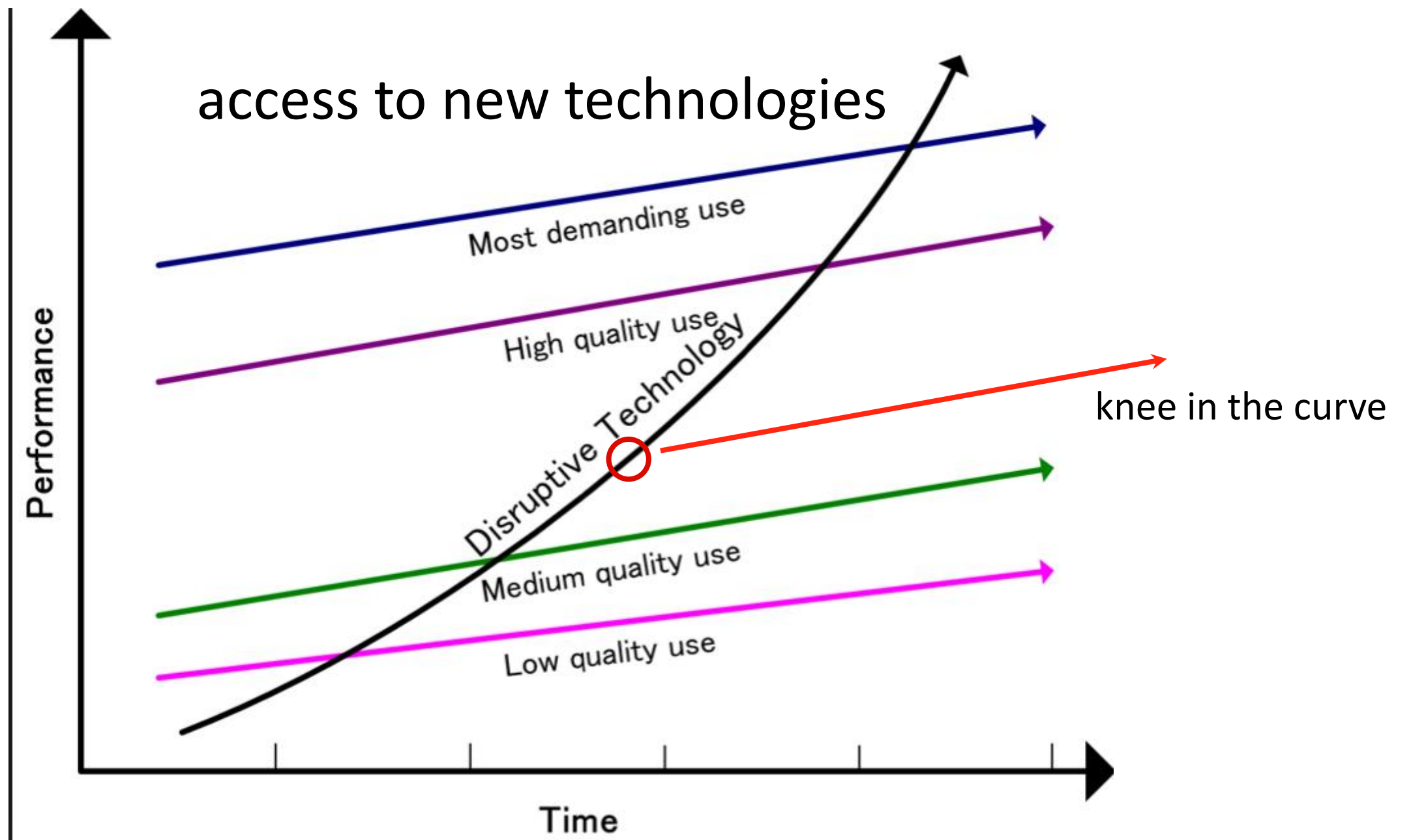


# de toekomst van digitale media



disruption

# de toekomst van digitale media



disruption

# de toekomst van digitale media






# richtlijnen voor community building



- bouw relaties op met actieve aanbieders
- creëer content over je community
- waardeer en herken de bijdrage van individuen
- laat (heftige) discussies ontstaan
- gebruik platformen & tools waar je community bekend mee is
- stel een dedicated community manager aan





**we don't know who invented the water  
but it certainly wasn't a fish**

*Marshall McLuhan*



# wat doet de VARA online?

- VARA online strategie
- ken je doelgroep *(en zijn/haar behoeften & gedrag)*
- Inzet van engagement systemen Blue Conic 7  
Gigya
- Brandguides
- Giel's Duetteketet
- Digital Magazine DWDD
- Vroege Vogels Natuurkaart



# harde data

- ruim 6 mio unieke bezoekers per maand
- Kassa, DWDD, P&W, Giel, veruit de grootste
- LuckyTV knaller, mega top50 Cover, maar ook nieuwsbrief Kassa
- fragmenten! = media dBase

# harde data

- Giel 350.000 volgers op Twitter
- DWDD 126.000 volgers op Facebook, 405.000 volgers op Twitter
- YouTube hits - bijv. Hallo Wereld KvK ruim 3,5 mio sinds aug. '12



7,250  
TWEETS

423  
FOLLOWING

349,459  
FOLLOWERS



2,286  
TWEETS

136  
FOLLOWING

406,670  
FOLLOWERS





2 days ago

Zeg nou zelf: [@kimkotter](#) & [@missuniverseNL](#) Stephanie zijn toch gewoon zusjes...?

Tweet 13

+1 +2 Recommend this

Like

18 people like this. Be the first of your friends.

### Plaats een reactie

views

**12134**

comments

**0**

Je reactie...



**GIEL3FM**

Bio:

DJ @ Radio 3FM, iedere werkdag tussen 6 en 10 uur voor de VARA, Nachtegiel in de Friday Freaknacht van 01.00 en 04.00 uur en @Radio 6 GielJa



Web:

<http://giel.vara.nl>

Twitter:

[giel3fm](#)



**MEER VAN GIEL3FM**



WEBCAM



LISTEN



GEMIST

**LAATSTE NIEUWS**



# unieke content

- voor specifieke doelgroepen / gebruikers unieke content aanbieden





# Online strategie

focus op de grote sterke merken

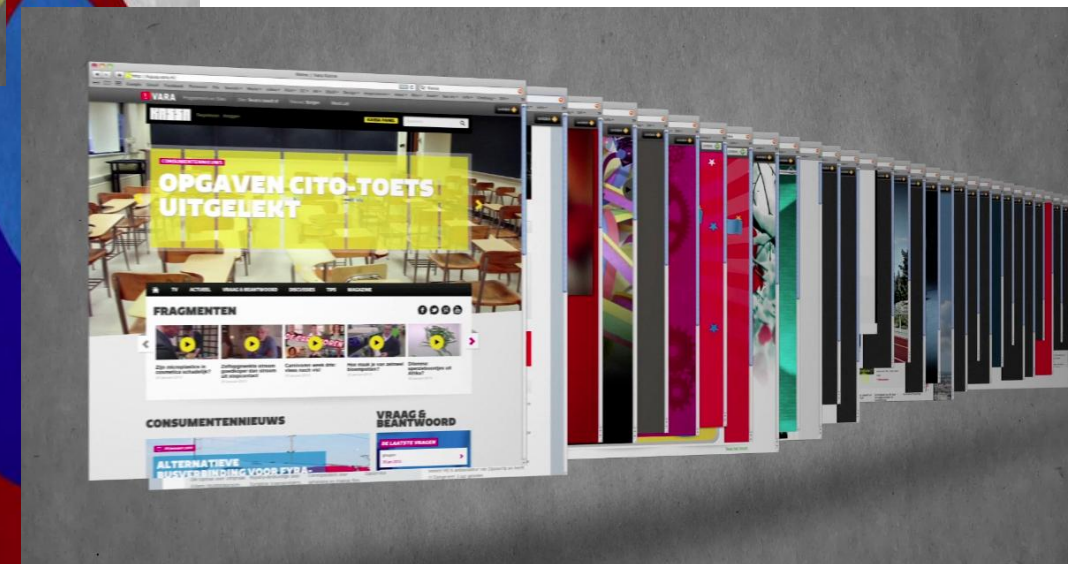


1. MARKTPLAATS
2. NU.NL
3. NOS
4. OMROEP.NL
5. TELEGRAAF
6. BUIENRADAR
7. RTL 4
8. HYVES
9. BESLIST
10. **VARA**

GI:EL

YOUTUBE VIEWS  
**13.825.777**

2011: 8000 + **20.977** FACEBOOK  
**LIKES** **28.977**



nieuwe media animatie

<http://www.youtube.com/watch?v=t69SAIZGWJ0>



# ken je doelgroep

- Giel is een avondprogramma
- video-consumptie is King, opkomst van fotografie!
- anytime, anyplace, anywhere content available
- mobile, mobile, mobile
- aanwezigheid met relevante content op sociale netwerken (DWDD)
- keep the community alive, spin offs
- ben waar je doelgroep is, YouTube, Spotify, Facebook, Twitter Google+ (?)
- flexibiliteit, fluid, responsive, playful, redactionele aanwezigheid
- tracken als een malle

# engagement tools

gigya

Real-time - Cross channel - Enterprise-wide



blue conic

# Blue Conic

- Inmiddels meer dan 2 miljoen rijke profielen gevangen
- contentblokken uitserveren op het platform gericht op kennis
- hogere terugkeer en langer verblijf (toename van 5%)
- Vanaf volgende week inzet voor lean & mean ledenwerf pilot
- overlays - 30% conversie naar 'get member' omgeving
- gericht inzetten om bezoekers naar plek te sturen



# SINGER SONGWRITER

## De Beste SINGER SONGWRITER Van Nederland



### Vanavond om 20:00 uur

De Beste Singer-Songwriter van Nederland LIVE in Paradiso! Zie nog één keer kanjers als Douwe Bob, Mattanja Joy, Nielson en Rogier samen in concert! Bekijk [hier](#) straks de livestream. Zorg ook dat je de [DBSSW-CD](#) gratis in huis haalt!

Tweet ook live mee met  
#DBSSWI

**VOLG ONS OP TWITTER**



Wil jij de DBSSW-CD gratis  
ontvangen?

**WORD LID VAN VARA**



**WORD  
LID!!**

TV RADIO HUMORTV

Hallo Wereld: Battle

De Wereld Draait Door

Twee voor Twaalf

Ik zie een verre reis

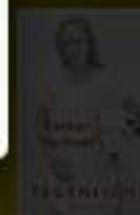
Pauw & Witteman

Complete gids

[ advertentie ]



**NS  
PUBLIEKS  
PRIJS**



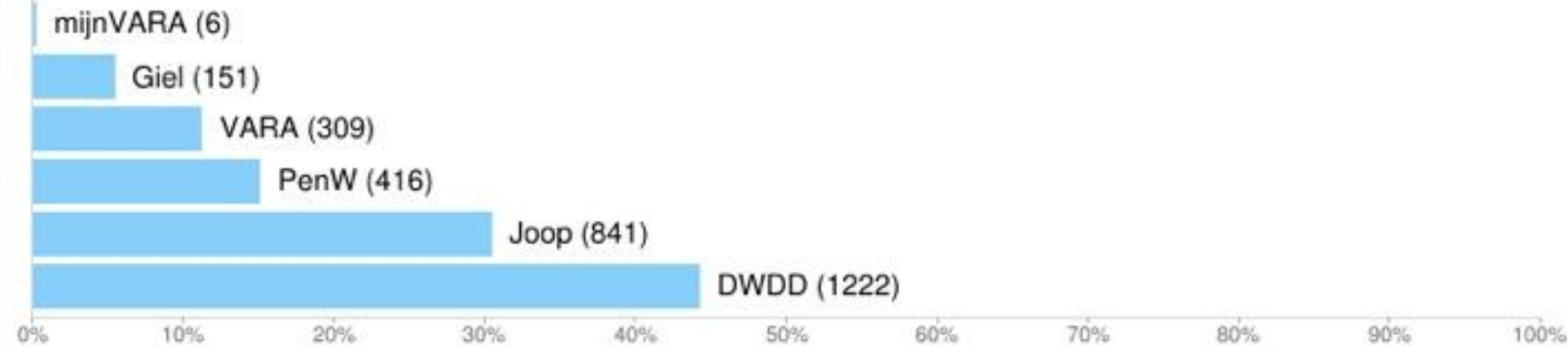
**?  
VRIJE  
KEUS**

STEM NU!



Reports

Domain Profile Reach



Display domain profile reach for the last:

Hour

Dialogues Report

Dialogue	Interactions	Views	Clicks	Conversions	Click Ratio	Conversion Ratio	Activity	Deleted
Word nu lid!	1	105,067	0	80	0.00%	0.00%	☆☆☆☆☆	No
VARA.nl -> DWDD lidmaatschap	3	11,007	7	14	0.00%	200.00%	☆☆☆☆☆	No
VARA voorkeur / Interesse listeners	2	14,493,425	0	0	0.00%	0.00%	☆☆☆☆☆	No
Test VARA.nl	1	119	0	0	0.00%	0.00%	☆☆☆☆☆	No
Test - webinar	2	0	0	0	0.00%	0.00%	☆☆☆☆☆	No

5  |   | Dialogue 1 to 5 of 19







Best Domains

Order By...

	<b>VARA</b>			
V	14,610,823	C	70,542	C 94
DWDD				
V	10,713	C	272,521	C 0
PenW				
V	7,828	C	93,362	C 0

Hot Segments

Order By...

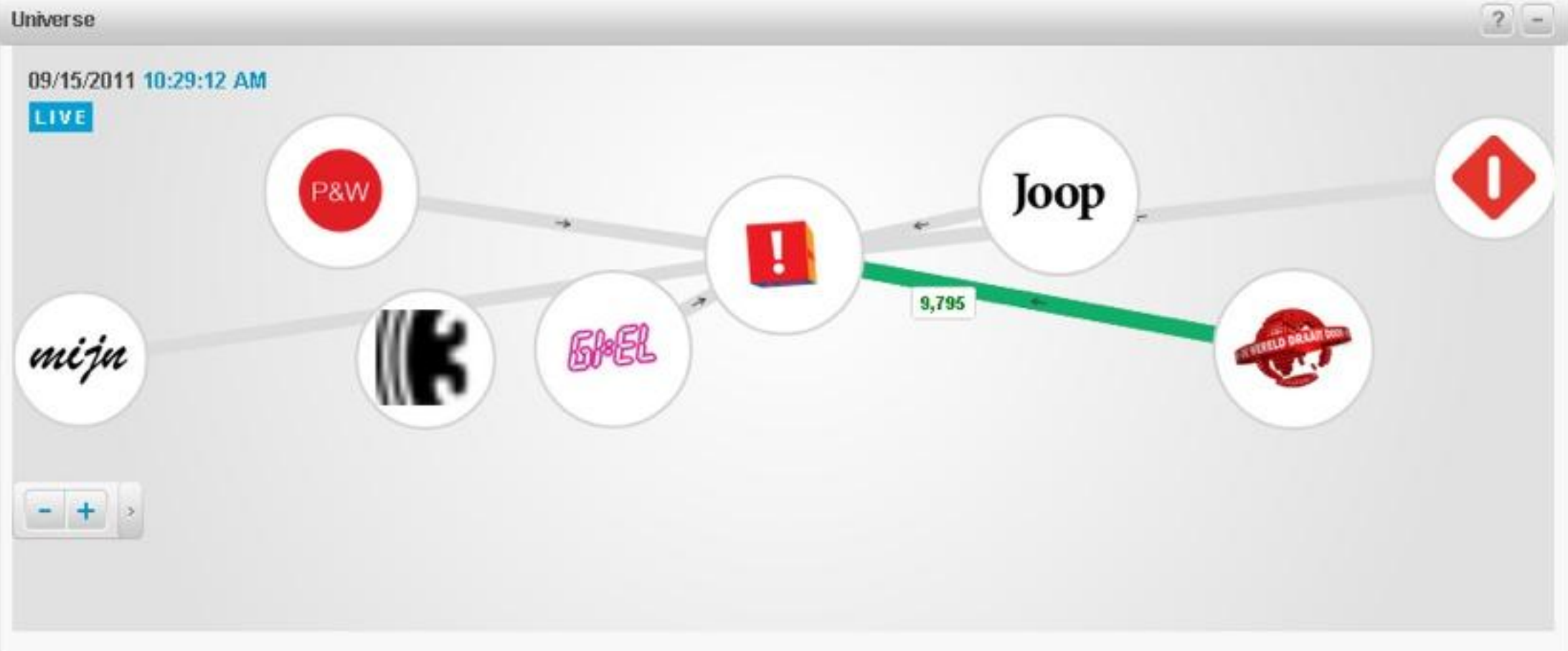
	<b>Fan VARA.nl (10 kliks)</b>			
V	105,086	C	0.00%	C 0.00%
Fan DWDD (10 kliks)				
V	322	C	7.14%	C 234.78%
Windows				
V	1	C	0.00%	C 0.00%



Top Dialogues

Order By...

	<b>VARA voorkeur / interesse listeners</b>			
V	14,493,425	C	0	C 0
Word nu lid!				
V	105,067	C	0	C 80
Nieuwsbrief				
V	19,564	C	539,971	C 0





# GIEL

ELKE WERKDAG  
TUSSEN 6 EN 10 OP: 

GEMIST?

RUBRIEKEN

ARTIESTEN

MEER GIEL

GIELAPP

zoekterm



LUISTER



WEBCAM

## WELKOM OP M'N NIEUWE THUIS!

MEER >



**DIT MOET JE ZIEN!**

### GIEL - 12 december 2012

- Ik vind het lekkah, De Kraaien van plezier!
- Daniel Versteegh doet zijn kersthit
- De geheimen van Bram Moszkowicz
- Barend & Wijnand zijn de ontbijtbrigade tijdens SR
- DRDD jaaroverzicht
- Ferry Mingelen is 65 op 12/12/12

**CHECK DE NIEUWSTE VIDEO'S**



Vandaag  
DRDD: Jaaroverzicht!



Vandaag  
Je trouwing door de  
Mededeaden van de



Vandaag  
De Kraaien maken een  
Mededeaden van de



Vandaag  
Ferry Mingelen is 65  
nouweden van de



Vandaag  
De Kraaien LIVE:  
Kraaien



Vandaag  
Ingelijst: Lekkere  
Kraaien



# DI-RECT & Kern Koppen LIVE: Say Something

dinsdag 11 december 2012

Wat een gave track is het!! Check het first row... DI-RECT & Kern Koppen doen de track Say Something live op de Speelplaats!

## REACTIES

★★★★★ In een woord geniaal



**Kustwacht2011** 1 dag geleden

zie boven

Opmerking

0

★★★★★ Een Haagse coalitie die WEL werkt.



**Paul Maesen** 1 dag geleden

Normaal geen grote fan van DI-rect, maar dit was cool. Net als de cover.

Opmerking

0



Plaats je beoordeling

**MagicGnoe** (Logout)

Totale evaluatie: ★★★★★

Samenvatting: \*

Beoordeling: \*

Delen: [Meer](#)

Posten

## GASTEN

- DI-RECT
- Kern Koppen



# Brandguides

- merkbeloofte
- concurrentieveld
- onderscheidend vermogen
- krachten en kansen op diverse kanalen en platformen

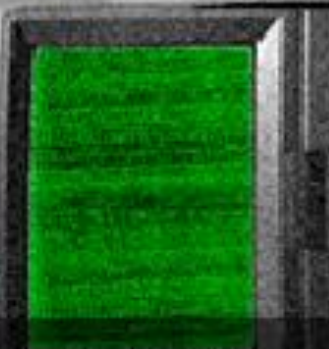




# GIEL'S Duetteketel\*

ZING EEN DUET VAN Z'N NIEUWE ALBUM:

## WIN EEN DAG OP STAP MET GERS!



### ZING EEN DUET

### DEZE WEEK

### HITLIJST



#### WINNAAR VAN DE WEEK



BEKIJK >

#### Dolly zonder pardon

Marloes uit Utrecht zingt haar Dolly partij als een rots in de branding, ofwel: een island in the stream. Petje af hoor!

Like 57

#### LENTEDUET

Ja ja, je kunt ook de beste zijn! Want Giel en Miss Montreal beoordelen de beste Lenteduetten. Die met de meeste likes dus...



Naam Achternaam

Plaats

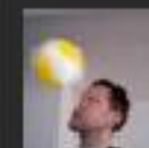
Like 57

#### UITGLIJDER VAN DE WEEK



#### Trigger wringer

Neeee Paultje! Slecht plan om na een avondje stappen



Naam Achternaam

Plaats

Like 57

#### WAYLON

#### Island in the stream

Zoals jullie misschien weten is Waylon zijn carrière gestart in Nashville als een echte country boy. En wat is het bekendste country duet aller tijden? Juist! Islands in the stream van Dolly Parton en Kenny Rogers. Dus dit is je kans om Dolly te zijn naast



Naam Achternaam



# dwdd magazine (dwddmagazine.nl)

The screenshot shows the DWDD Magazine website interface. At the top, there is a navigation bar with a home icon, 'RUBRIEKEN', 'VIDEO'S', and 'MIJN WERELD'. A search bar is located in the top right corner. Below the navigation bar, a date indicator shows 'WOENSDAG 3 APR'. The main content area features four article cards for Wednesday, April 3, 2013:

- MUZIEK**: WOENSDAG 3 APR 2013 MUZIEK VAN: BEANS & FATBACK
- TV DRAAIT DOOR EXTRA: TIME TO RELAX YOUR ANUS!**
- DE WERELD DRAAIDE DOOR: RIEU MEETS OSCARWINNAAR**
- MUZIEK**: WOENSDAG 3 APR 2013 WIN EEN HUISKAMERCONCERT VAN THE KIK

Each card includes a 'LEES MEER' button and a comment count. On the right side, there is a vertical sidebar titled 'BEKIJK DE AFGELOPEN 3 WEKEN' (Look at the past 3 weeks). It lists dates and featured content:

- DINSDAG 2 APRIL**: HET LAATSTE WOORD IS AAN: ANNECHIE EN MATTHIJS BLAUDZUMS GUILTY PLEASURE BACKSTAGE MET CLAUDIA DE BREIJ EN NICO DIJKSHOORN
- VRIJDAG 29 MAART**: DE INTERNETMOMENTEN VAN MAART WIN EEN HUISKAMERCONCERT VAN THE KIK MARLIJN WEERDENBURG ACTEERT EN ZINGT SPECIALITEIT VAN HET HUIS
- DONDERDAG 28 MAART**: - LAATSTE WOORD MET ERIC CORTON - MUZIEK VAN GEPETTO & THE WHALES - JOEP PELT OVER ZIJN FAVORIETE GITAAR - BEATRIX NA DE ABDICATIE

At the bottom, there is a footer with the VARA logo, 'WORD LID!', 'TIP DE REDACTIE', 'VOLG ONS', 'DEEL MAGAZINE', and a 'LIKE 130' button.



# mijn wereld (dwddmagazine.nl)

**MIJN WERELD**

**RUBRIEKEN** **VIDEO'S** **MIJN WERELD** **ZOEKEN**

**RUTGER VERHOEVEN**  
UITLOGGEN

**TOON:** (8) **ALLES** (5) **VIDEOS** (3) **ARTIKELEN**

**DONDERDAG 4 APR 2013**  
**NICO DIJKSHOORN - 18-10-2012**  
BEKIJK

**DONDERDAG 4 APR 2013**  
**DE TV DRAAIT DOOR - 13-3-2013**  
BEKIJK

**DONDERDAG 4 APR 2013**  
**DE MINUUT: EPICA - STORM THE SORROW - 18-3-2013**  
BEKIJK

**DONDERDAG 4 APR 2013**  
**LUCKYTV - STUUR EEN DROOM IN - 2-4-2-2013**  
BEKIJK

**TE GAST**  
**DONDERDAG 4 APR 2013**  
**VAN DEZE FRAGMENTEN WORDT JAM MULDER BLIJ**  
BEKIJK

**MUTIEK**  
**DONDERDAG 4 APR 2013**  
**DIT ZINGT BLAUDZUM STIEKEM ONDER DE DOUCHE**  
BEKIJK

**DONDERDAG 4 APR 2013**  
**TOP 5 ERGERNISSEN JAN MULDER - 27-3-2013**  
BEKIJK

**DONDERDAG 4 APR 2013**  
**EXTRA LIVEOPTREDEN: BEAMS & FATBACK**  
BEKIJK

**VARA** WORD LIDI TIP DE REDACTIE VOLG ONS DEEL MAGAZINE LIKE 0

# mijn wereld (dwddmagazine.nl)



The image shows a Facebook profile page for Rutger Verhoeven. The profile picture is a man in a white jacket with red stripes and sunglasses, holding a microphone. The cover photo is a train track. The name 'Rutger Verhoeven' is prominently displayed. Navigation tabs include 'Tijlijn', 'Over', 'Vrienden 221', 'Foto's 47', and 'Meer'. The 'Info' section lists his current employer as 'Hoofd Nieuwe Media bij OMROEP VARA' and his education at 'Radboud Universiteit Nijmegen'. A recent post from Rutger Verhoeven is shown, featuring a link to a video titled 'Kijk mee! Backstage op de redactie' with a thumbnail image of a man in a studio.

**Rutger Verhoeven**

Info

- Hoofd Nieuwe Media bij **OMROEP VARA**  
Vorige: U32 High School
- Heeft New Media gestudeerd aan **Radboud Universiteit Nijmegen**  
Verleden: Union 32 High School en Strabrecht College
- Woont in Nijmegen
- Komt uit Nijmegen

Vrienden - 221

Status Foto Plaats Levensgebeurtenis

Wat ben je aan het doen?

**Rutger Verhoeven** heeft een link gedeeld.  
33 seconden geleden

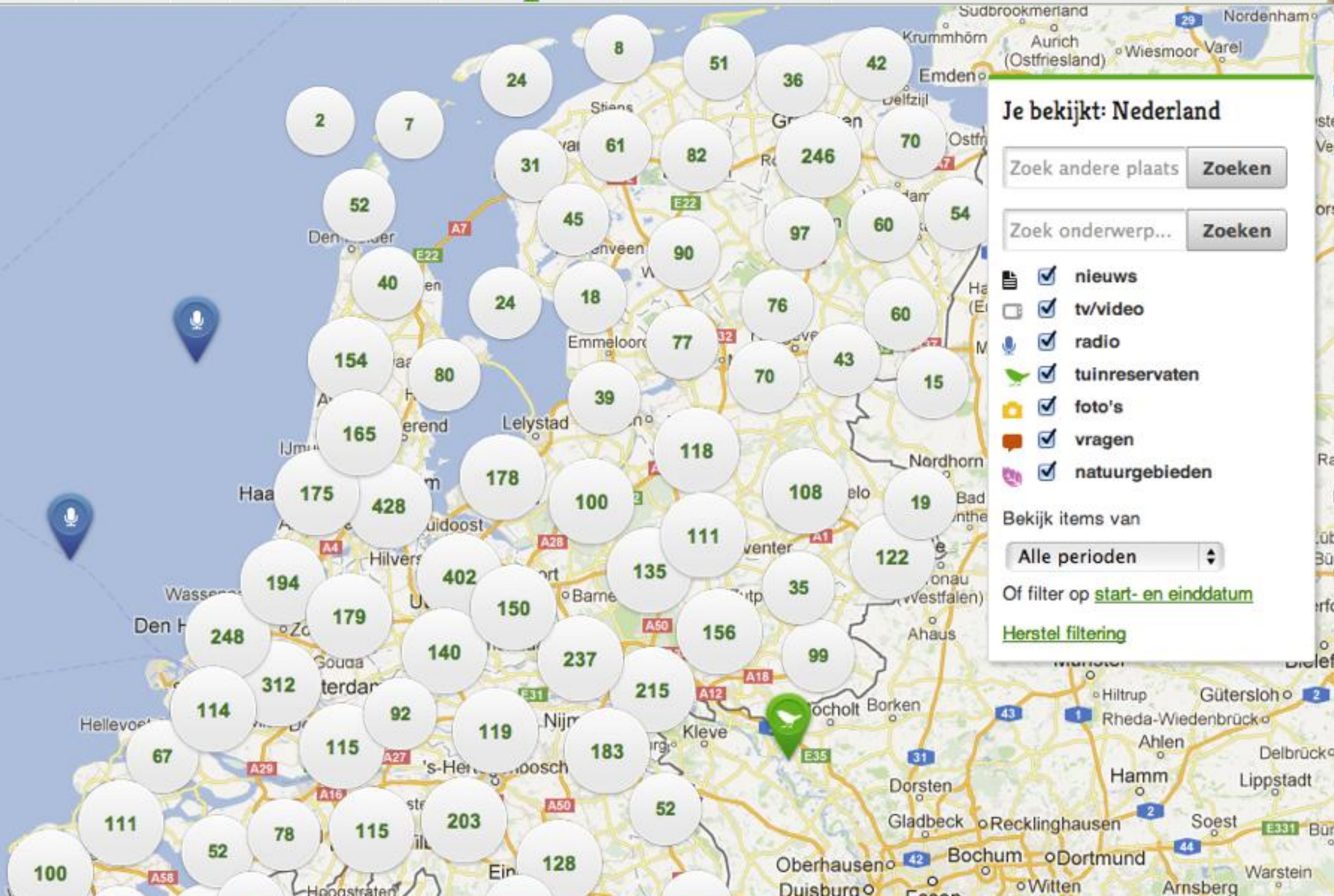
behind the scenes ...

**Kijk mee! Backstage op de redactie**  
dwddmagazine.vara.nl

Backstage bij DWDDBekijk hier elke dag nieuwe exclusieve beelden achter de schermen bij DWDD!Nog nooit eerder werden de deuren van DWDD zo wijd open gezet als nu. Kijk hier elke

Vind ik leuk · Reageren · Promoten · Delen





## Je bekijkt: Nederland

Zoek andere plaats

Zoeken

Zoek onderwerp...

Zoeken

- nieuws
- tv/video
- radio
- tuinreservaten
- foto's
- vragen
- natuurgebieden

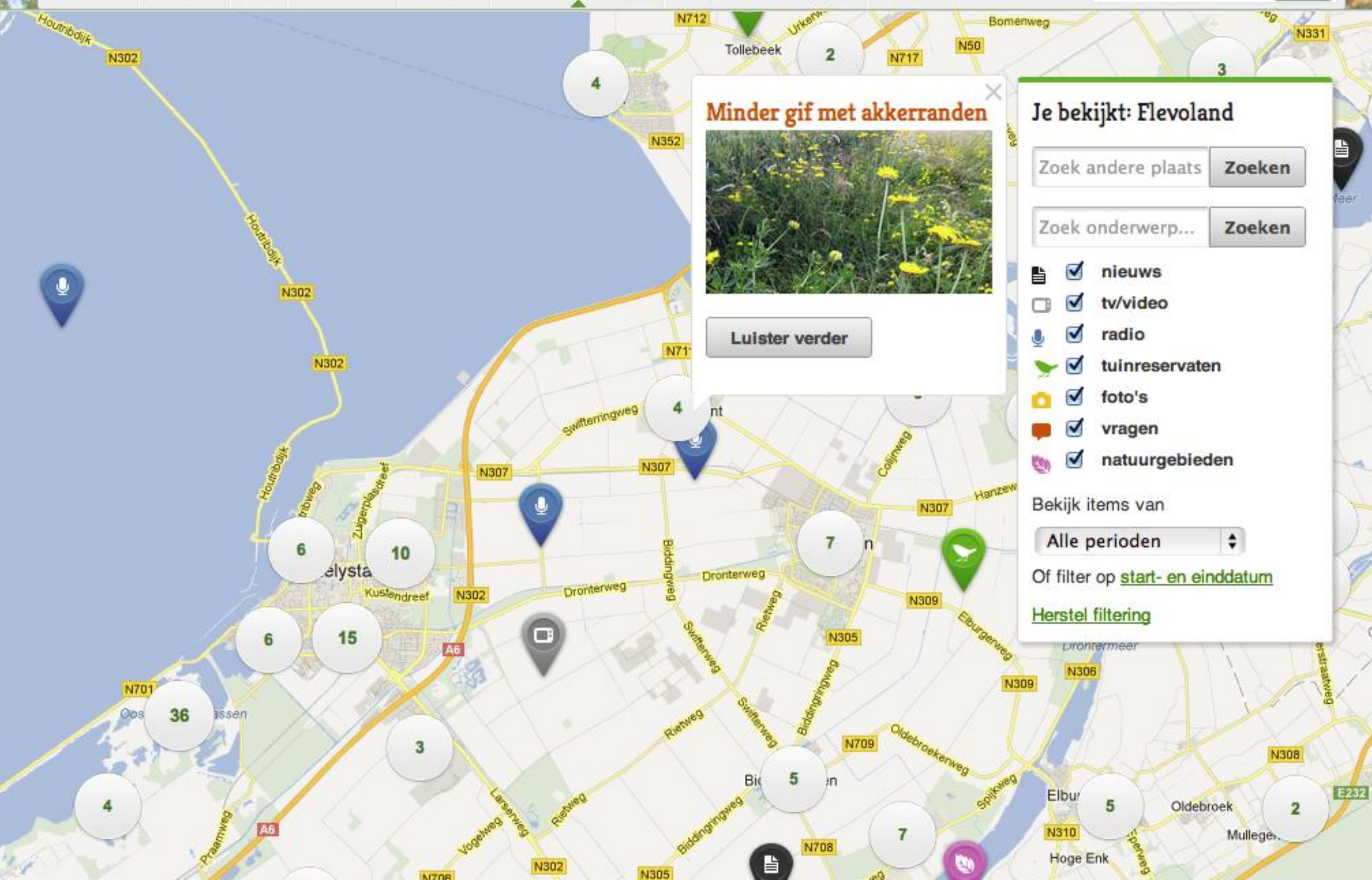
Bekijk items van

Alle perioden

Of filter op [start- en einddatum](#)

[Herstel filtering](#)





### Minder gif met akkerranden



Luister verder

### Je bekijkt: Eeveland

Zoek andere plaats

Zoeken

Zoek onderwerp...

Zoeken

- nieuws
- tv/video
- radio
- tuinreservaten
- foto's
- vragen
- natuurgebieden

Bekijk items van

Alle perioden

Of filter op [start- en einddatum](#)

[Herstel filtering](#)





*Denk mee* >

*Laatste aflevering* >







ABC



MODERN FAMILY



BETTER WITH YOU



THE WHOLE TRUTH

CBS



MEDIUM

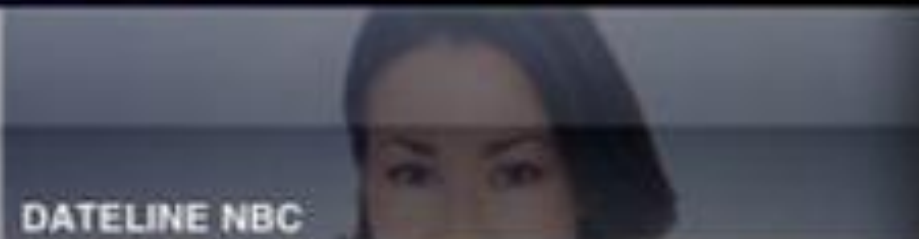


CSI: NY

NBC



DATELINE NBC



DATELINE NBC

FOX



MAN TARGET



THE GOOD GUYS

- Wednesday
- Tuesday
- Monday
- Sunday
- Saturday
- Friday
- Thursday
- Today



SMALLVILLE



SUPERNATURAL

- Late Night
- Prime Time
- Afternoon
- Morning



9:00 PM



# stukje visie

in hoeverre kan een second (of multiple) screen een verrijkende bijdrage leveren aan de gebruikservaring en media-consumptie?

defenitie

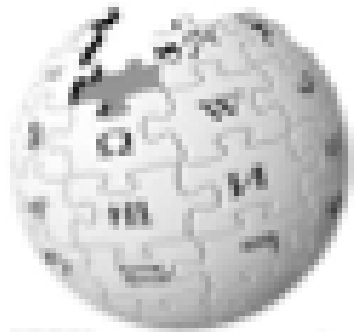
een test-case

## auto-rijden



# Second screen,

aldus Wikipedia



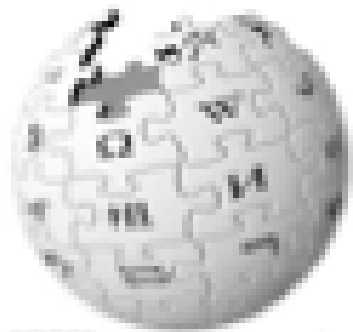
WIKIPEDIA  
*The Free Encyclopedia*

## **Second Screen:**

A term that refers to an additional **electronic device** (*e.g. tablet, smartphone*) that allows a **television audience** to **interact with the content** they are consuming.

# Second screen,

aldus Wikipedia



WIKIPEDIA  
*The Free Encyclopedia*

## Second Screen:

A term that refers to an additional electronic device (*e.g. tablet, smartphone*) that **allows** a television audience to **interact with the content** they are consuming.

**!** VARA NIEUWE MEDIA

**triggers or challenges** a television audience



# Second screen,

aldus Wikipedia



WIKIPEDIA  
The Free Encyclopedia

## Second Screen:

A term that refers to an additional electronic device (*e.g. tablet, smartphone*) that allows a television audience to interact with the content they are consuming.

**!** VARA NIEUWE MEDIA

**triggers or challenges** a television audience

**... right on time and with contextual relevance**

**... take it seriously so act on it in the programma**

Rutger Verhoeven

04 april 2013



ANW 10:20

6 km/h

15.0 °C

km  
1760

trip  
0.0

EPC

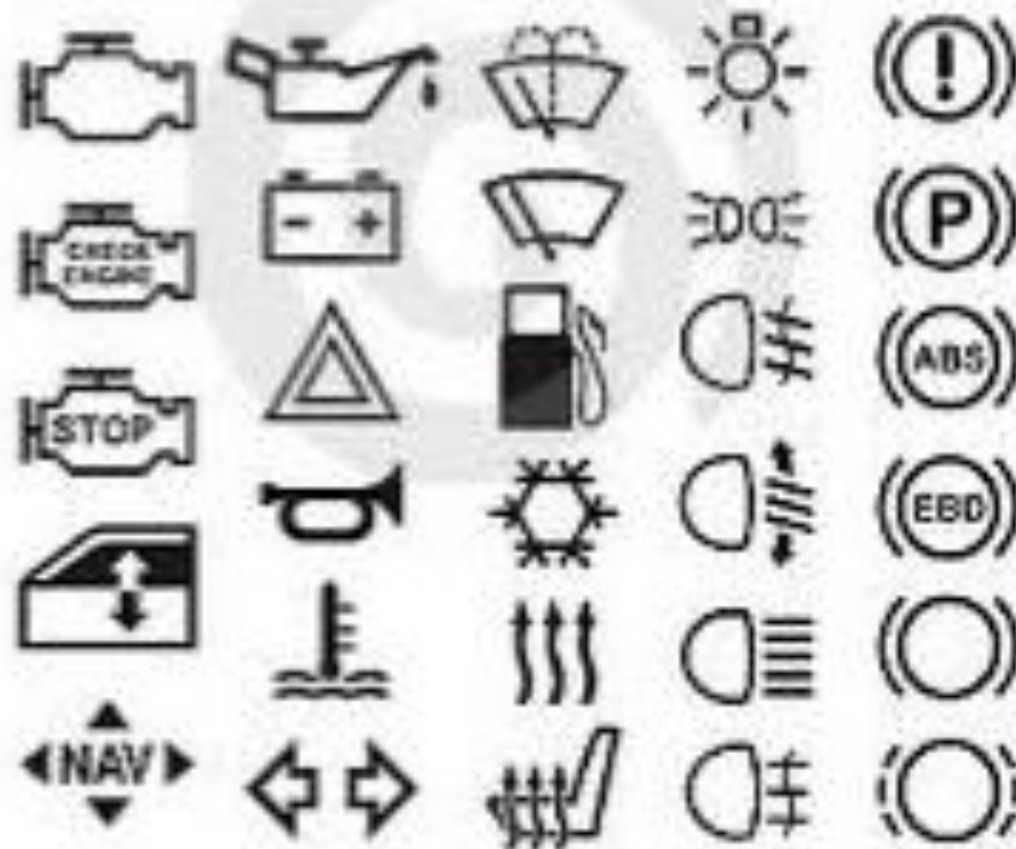
l/min x 100

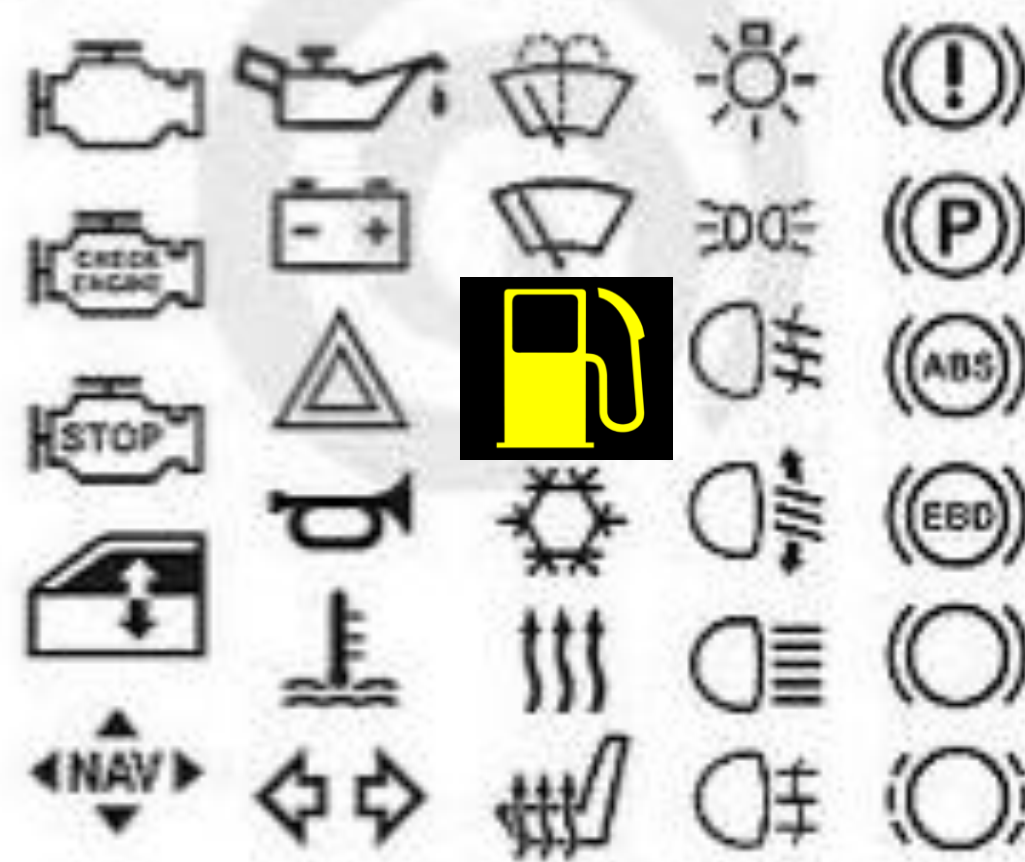
boost

1/2

km/h









# Dichtsbijzijnde pompstation



# contextual relevance

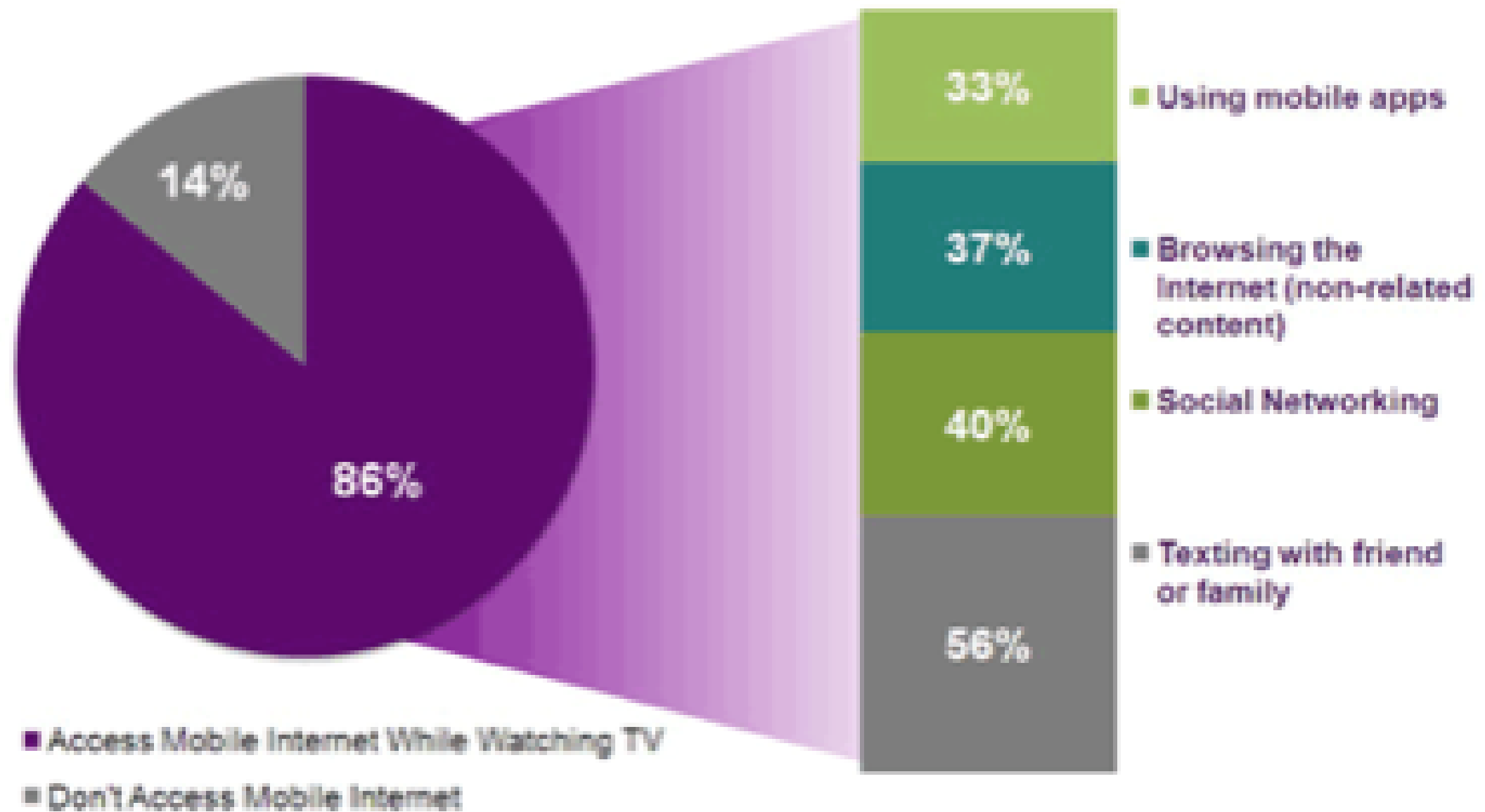


- Uitleg actie
- Jackpot Tanken
- Jackpot Deals
- Jackpot Game
- Actievoorwaarden
- FreeBees sparen





# Typical Mobile Internet Activities While Watching TV



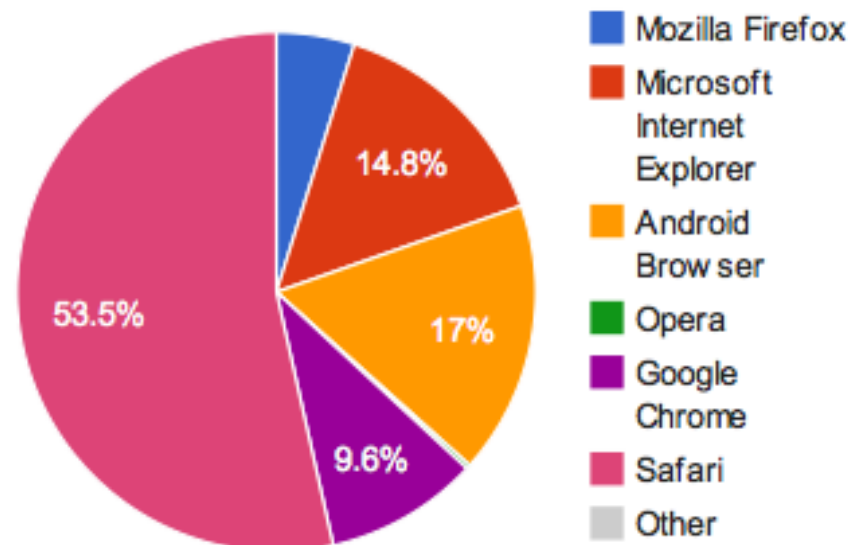
Survey: Yahoo Advertising Division January 2012

# eerste resultaten

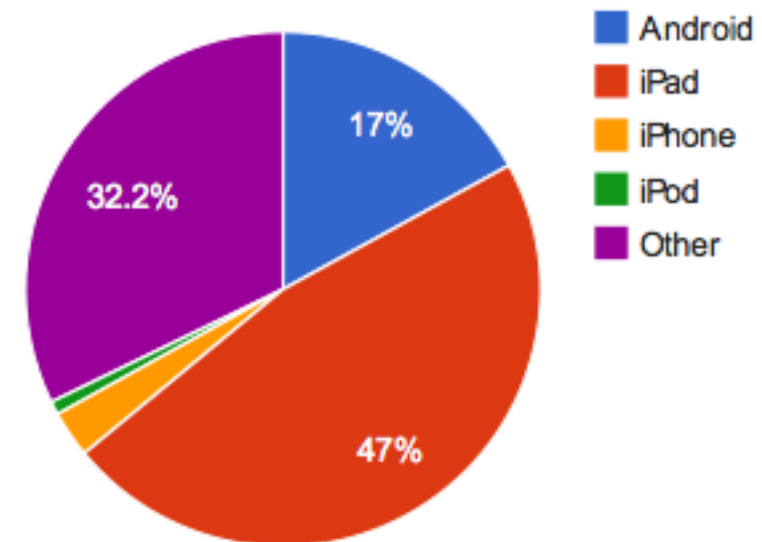
eerste uitzending 6.000 gebruikers (= goed!)

20.000 gebruikers - 10.000 via de app en 10.000 online  
streven is 3-5% conversie vanuit TV (1.300.000 kijkers)

Browsers



Devices





# learnings KASSA

1. Integreer het tweede scherm in het programma
2. Ontwikkel samen met de redactie
3. Koppel de resultaten terug aan de kijker
4. Geef kijkers de keuze: App of website
5. Stop niet bij de uitzending
6. Niet teveel, doseer zorgvuldig
7. Evalueer en verbeter

**I don't  
necessarily  
agree with  
everything  
I say.**

**Marshall McLuhan**



# leer/werk @VARA



# leer/werk @VARA





# leer/werk @VARA

## 10 tips voor een *smashing impression*

kom voorbereid

geef aan wat je goed vind en wat beter moet (aan het aanbod)

je kijkt nog zonder 'bias' dus benut dat

maak een relevant CV (geen vakkenvul ervaring)

laat zien dat je nadenkt over trends en ontwikkelingen

maak concreet wat je wilt leren / bijdragen

wat heb je te bieden / toe te voegen

luister

straal plezier uit

waarom ben jij de gedroomde kandidaat



dank u wel voor uw a

dank u wel voor uw **aandacht**



Druk op Enter om te zoeken.

Twitter: [@MagicGnoe](#)

LinkedIn: [nl.linkedin.com/in/rutgerverhoeven](http://nl.linkedin.com/in/rutgerverhoeven)

Mail: [rutger.verhoeven@vara.nl](mailto:rutger.verhoeven@vara.nl)



Rutger Verhoeven  
04 april 2013